Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.31 Управление в социальной сфере

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат исторических наук, доцент Иванова Елена Юрьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 14

3. Объем и содержание дисциплины…… 14

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 22

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 34

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 35

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 36

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе находит организационно-управленческие решения, оценивает результаты и последствия принятого управленческого решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)							Очно-заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе		+							+					
2	Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения			+							+				
3	Адаптивная физическая культура в системе образования				+							+			

4	Аналитическое чтение			+							+				
5	Бизнес-планирование в АльтИнвест				+							+			
6	Биология развития человека в норме и патологии				+							+			
7	Брендинг				+							+			
8	Бухгалтерский учет в кредитных организациях					+							+		
9	B2B-маркетинг: аналитика и результативное управление						+							+	
10	Введение в звукорежиссуру		+							+					
11	Введение в проектную деятельность		+							+					
12	Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения		+							+					
13	Виды, методы и технологии в профайлинге			+							+				
14	Вожатский практикум				+							+			
15	Восстановление истории семьи по открытым информационным базам данных				+							+			
16	Генетика человека		+							+					
17	Геополитика и политическая география		+							+					
18	Двигательный режим (инструктор по физической культуре)				+							+			
19	Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия				+							+			
20	Демографические и миграционные процессы			+							+				
21	Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения				+							+			

22	Документирование деятельности кадровой службы			+							+				
23	Документирование трудовых отношений				+							+			
24	Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи			+							+				
25	Зарубежная литература и вызовы современности				+							+			
26	Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде		+							+					
27	Игровые технологии			+							+				
28	Институт семьи в современном обществе		+							+					
29	Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия			+							+				
30	Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения			+							+				
31	Коммуникация и коммуникативная компетентность		+							+					
32	Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса				+							+			
33	Комплексная экономическая безопасность бизнеса			+							+				
34	Контроль за исполнением ремонтов в многоквартирных домах			+							+				
35	Коучинг эффективного общения. Техники развития эмоционального интеллекта			+							+				
36	Кредитование физических лиц		+							+					
37	Критический инструментарий для принятия решений и аргументация				+							+			

38	Культивирование микроорганизмов				+							+			
39	Лингвистическая экспертиза спорных текстов				+							+			
40	Литература русского зарубежья			+							+				
41	Личное планирование и управление рабочим временем			+							+				
42	Менеджмент карьеры: как стать успешным руководителем			+							+				
43	Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы				+							+			
44	Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров			+							+				
45	Методика составления родословной			+							+				
46	Методы анализа информационных потребностей посетителей сайта							+							+
47	Методы изучения повседневности		+							+					
48	Методы изучения семьи				+							+			
49	Механизмы протекания органических реакций			+							+				
50	Мир современного искусства: постмодернистский проект		+							+					
51	Модели электронной коммерции				+							+			
52	Моделирование инвестиционного портфеля клиента							+							+
53	Молекулярная микробиология и вирусология		+							+					
54	Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей		+							+					

55	Мотивация в коучинге				+							+			
56	Налогообложение бизнеса			+							+				
57	Нормы и правила современного этикета				+							+			
58	Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды			+							+				
59	Общая физиология микроорганизмов			+							+				
60	Оперативная психодиагностика личности				+							+			
61	Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций		+							+					
62	Организация работы с детьми				+							+			
63	Организация работы с семьей			+							+				
64	Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта			+							+				
65	Организация развивающей предметно-пространственной среды				+							+			
66	Основные приемы эффективной работы с информацией			+							+				
67	Основы аргументации				+							+			
68	Основы биржевого дела				+							+			
69	Основы видеоблогинга				+							+			
70	Основы визуальной психодиагностики и профайлинга		+							+					
71	Основы деловой коммуникации на иностранном языке		+							+					
72	Основы конфликтологии			+							+				
73	Основы копирайтинга			+							+				
74	Основы коучинга		+							+					
75	Основы логики		+							+					
76	Основы логопедии		+							+					
77	Основы организации работы с молодежью		+							+					

78	Основы правильного питания			+							+				
79	Основы предоставления жилищно-коммунальных услуг населению		+							+					
80	Основы рекламы		+							+					
81	Основы рекреалогии		+							+					
82	Основы современных методов физического анализа вещества				+							+			
83	Основы судебной лингвистической экспертизы			+							+				
84	Основы управления документацией		+							+					
85	Основы управления персоналом		+							+					
86	Основы физиологии и гигиены детей		+							+					
87	Основы эффективного менеджмента			+							+				
88	Оценка VBM-менеджмента						+							+	
89	Оценка бренда компании							+							+
90	Оценка кредитоспособности заемщика						+							+	
91	Оценка стоимости и управление портфелем бизнеса					+							+		
92	Педагогический артистизм		+							+					
93	Педагогический дизайн технологий обучения				+							+			
94	Письменный перевод документов физических лиц			+							+				
95	Письменный перевод документов юридических лиц				+							+			
96	Поведение в публичных местах			+							+				
97	Поведение потребителей и коммуникативная политика			+							+				
98	Повседневные разговоры				+							+			
99	Познание себя через практическую психологию			+							+				

100	Познание себя через психодиагностику		+							+					
101	Понятие психологической травмы в современной психологии		+							+					
102	Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста			+							+				
103	Практикум по игровым технологиям				+							+			
104	Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении				+							+			
105	Проблема смысла жизни и ценности в философии			+							+				
106	Программирование на языке Python. Базовый курс		+							+					
107	Программирование на языке Python. Продвинутый курс			+							+				
108	Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask				+							+			
109	Проектный семинар			+	+	+	+				+	+	+	+	
110	Психика и мозг		+							+					
111	Психология благополучия, или психология счастливого человека				+							+			
112	Психология девиантной личности			+							+				
113	Психология детства		+							+					
114	Психология игры		+							+					
115	Психология креативности			+							+				
116	Психология критического мышления		+							+					
117	Психология молодости и зрелости				+							+			

118	Психология подросткового и юношеского возраста			+							+				
119	Психология раннего возраста			+							+				
120	Психология творческого саморазвития		+							+					
121	Психология управления персоналом			+							+				
122	Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций			+							+				
123	Публичная служба в системе государственного и муниципального управления				+							+			
124	Развитие лидерского потенциала руководителя				+							+			
125	Родословно-биографическое краеведение		+							+					
126	Русская писательская критика XIX-XXI веков		+							+					
127	Самоменеджмент: методики и технологии				+							+			
128	Саморазвитие и актерское мастерство				+							+			
129	Сведение и мастеринг в студии звукозаписи				+							+			
130	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений					+							+		
131	Современная химия и окружающая среда		+							+					
132	Современные инструменты личной эффективности		+							+					
133	Современные информационные технологии в бизнесе					+							+		
134	Современные маркетинговые технологии		+							+					

135	Современные методы химического анализа в криминалистике				+							+			
136	Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике			+							+				
137	Современные подходы к персональному менеджменту		+							+					
138	Современные экологические проблемы		+							+					
139	Создание интернет-ресурсов для бизнеса						+							+	
140	Социальные сети как коммуникационные каналы		+							+					
141	Стандартизация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе				+							+			
142	Стартап «Art-развитие», применение методов арт-терапевтической работы в социальном проекте				+							+			
143	Стартап через социальные проекты в некоммерческой организации			+							+				
144	Стартап: идея с нуля		+							+					
145	Стартап: от идеи к MVP			+							+				
146	Стартап: практика создания собственного бизнеса				+							+			
147	Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках		+							+					
148	Стратегический маркетинг				+							+			
149	Страхование личности			+							+				
150	Стресс-менеджмент и эффективное взаимодействие				+							+			

151	Текст и дискурс в Интернете				+							+			
152	Теоретико-методические основы вожатской деятельности		+							+					
153	Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО»				+							+			
154	Теория и практика судейства по избранному виду спорта		+							+					
155	Технологии вожатской деятельности			+							+				
156	Технологии делового общения		+							+					
157	Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста			+							+				
158	Технологии медиации в разрешении конфликтных ситуаций				+							+			
159	Технологии развития высших психических функций			+							+				
160	Технологии рефлексивно-творческого саморазвития			+							+				
161	Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса			+							+				
162	Технология и организация коммерческой деятельности торгового предприятия		+							+					
163	Тренинг «Майнд-фитнес»				+							+			
164	Управление общественными отношениями		+							+					
165	Управление продажами							+							+

166	Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции		+							+					
167	Формирование ассортимента и управление товарными запасами			+							+				
168	Функциональная составляющая эффективного менеджмента				+							+			
169	Цифровая культура	+	+						+	+					
170	Цифровой маркетинг и SEO			+							+				
171	Экология атмосферы			+							+				
172	Экология гидросферы				+							+			
173	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса		+							+					
174	Экспертиза и оценка качества товаров				+							+			
175	Электронный бизнес. Электронная коммерция		+							+					
176	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере				+							+			
177	Этнокультурные регионы мира				+							+			
178	Язык как объект судебной экспертизы		+							+					
179	Языковая личность в виртуальном пространстве		+							+					

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Управление в социальной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Управление в социальной сфере» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**	**72**
Контактная работа	32	24

Лекции (Лекции)	16	12
Практические (Практ. раб.)	16	12
Самостоятельная работа (СР)	40	48
Зачет	-	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
3 семестр								
1	Современная российская политика и социальная сфера	2	1	2	1	5	6	Опрос
2	Политическая культура общества	2	1	2	1	5	6	Выполнение практических заданий; Опрос
3	Государство и гражданское общество	2	2	2	2	5	6	Опрос
4	Государственная информационная политика	2	2	2	2	5	6	Контрольный срез; Опрос
5	Связи с общественностью в органах власти	2	1	2	1	5	6	Опрос
6	Имидж органов государственной власти	2	1	2	1	5	6	Опрос
7	Основные характеристики социального государства	2	2	2	2	5	6	Выполнение практических заданий; Опрос
8	Концепция социального государства Российской Федерации	2	2	2	2	5	6	Контрольный срез; Опрос

Тема 1. Современная российская политика и социальная сфера (УК-6)

Лекция.

Лекция. Политика как деятельность по выработке обязательных для всего общества целей и их реализации с помощью государственного аппарата. Социальная политика: ее содержание и особенности в советский и постсоветский периоды. Дискуссия о политике в области здравоохранения, пенсионного обеспечения. Культурная политика в России. Современная политика России в области образования. Федеральный и региональный уровни политики. Политическая составляющая государственных программ (улучшения качества жизни, аграрные программы, социальные проекты и программы и др.)

Практическое занятие.

1. Структура, функции и свойства современной российской политики.
2. Основные методологические подходы к анализу современной российской политики.

3. Теории политического транзита и модернизации.
4. Специфика российской политики 1990-х и 2000-х гг.
5. Реализация социальной политики на федеральном и региональном уровнях

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные методологические подходы к анализу современной российской политики.
2. Теории политического транзита и модернизации.
3. Специфика российской политики 1990-х и 2000-х гг.

Тема 2. Политическая культура общества (УК-6)

Лекция.

Понятие, структура, функции и типология политической культуры. Особенности политической культуры России: этатизм и патернализм. Многослойность, гетерогенность, фрагментарность, конфликтность и антиномичность политической культуры современной России. Политические стереотипы россиян. Воздействие кризисных явлений в обществе на состояние массового сознания. Поиск интегративной идеологии. Политическая социализация россиян. Типы и «агенты» политической социализации. Проблема соотношения традиционных и новых ценностных ориентаций. Фрагментарный характер политической культуры в России. Российские политические субкультуры. Политическое самосознание этносов. Основные противоречия и проблемы культуры власти в современной России.

Практическое занятие.

Задание 1.

Альтернативы развития российской политической культуры

Развитие отечественной политической культуры протекает в результате взаимодействия традиционных ценностей российской культуры и либерально-западных. Этот процесс взаимодействия носит сложный и неоднозначный характер. От его развития зависит будущее политической культуры России, а значит, и ее будущее. В целом возможно несколько вариантов развития политической культуры в России. Рассмотрите эти варианты. Какой из них кажется вам наиболее негативным, вероятным и оптимальным? Возможно, вы сможете предложить свою версию перспектив развития отечественной политической культуры.

Вариант I. Либеральные ценности проникают в политическое сознание российского общества. Происходит постепенное «размывание» традиционных ценностей и ассимиляция западных политико-культурных ориентаций. Либерализм оказывает значительное влияние на характер целеполагания и политического участия (экспансионистская модель взаимодействия политических культур).

Вариант 2. Распространение либеральных ценностей носит, прежде всего, сегментарный характер. Наибольшее их усвоение наблюдается среди молодежи, а также социальных групп, выигрывающих в результате проводимых реформ (ограниченная экспансия).

Вариант 3. Либеральные ценности наиболее распространены среди элитных групп. В маргинализированном же обществе усиливается ностальгический синдром, проявляющийся в активизации архаических ценностей (модель непонимания и неприятия иной культуры).

Вариант 4. В российском обществе происходит некритическое освоение либеральных идей, чреватое массовым отказом от последних в ситуации усиливающейся социальной фрустрации (модель псевдопонимания).

Вариант 5. Взаимодействие ценностей носит характер конфликта (модель конфликтного взаимодействия).

Вариант 6. «Открытие» либеральных ценностей создало ситуацию вызова российской политической культуре. Ответом на этот вызов может быть обретение политико-национальной идентичности на основе понимания, как иных форм политической культуры, так и уникальности собственной (модель открытого интеркультурного взаимодействия).

Задания для самостоятельной работы.

1. Этатизм и патернализм в общественно-политической жизни России
2. Поиск национально-политической идентичности в современных условиях

3. Фрагментарный характер политической культуры в России

Тема 3. Государство и гражданское общество (УК-6)

Лекция.

Понятие гражданского общества. Условия возникновения и принципы функционирования гражданского общества. Структура и характерные признаки гражданского общества. Взаимодействие гражданского общества с государственной властью. Условия формирования гражданского общества в Российской Федерации. Перспективы развития гражданского общества в России

Практическое занятие.

1. Условия становления гражданского общества в России.
2. Проблема строительства институтов гражданского общества «сверху».
3. Деятельность Общественной палаты в современной России.
4. Проблемы и перспективы развития институтов гражданского общества в России.
5. Модели взаимодействия политического государства и гражданского общества.

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные элементы системы гражданского общества.
2. Модели взаимодействия политического государства и гражданского общества.
3. Гражданское общество в истории России.

Тема 4. Государственная информационная политика (УК-6)

Лекция.

Информационное пространство как объект управления в системе государственной информационной политики. Государственная информационная политика РФ (ГИП), ее сущность и содержание. Цели и задачи ГИП. Основные направления реализации ГИП и ее объекты. Система обеспечения информационной безопасности. Принципы и значение ГИП для различных областей общественной жизни. Актуальные проблемы построения в России информационного общества.

Практическое занятие.

Контрольный срез №1 (выполняется в формате контрольно-тестового задания).

1. Какие формы собственности признаются в России?

1) частная, государственная, муниципальная и иные

2) только государственная

3) только государственная и муниципальная

4) никакие

2. Функция политической культуры, раскрывающая постоянную потребность человека в понимании своей групповой принадлежности, определяется термином

1) идентификации

2) адаптации

3) интеграции

4) социализации

5) коммуникации

3. Одной из основных функций гражданского общества является функция…

1) осуществления самоуправления во всех сферах и на всех уровнях общественной жизни

2) обеспечения национальной безопасности во внутренней и внешней среде

3) правотворчества и правового регулирования общественных отношений

4) контроля и правопорядка

4. Критерием, характеризующим современное гражданское общество, является…

1) введение поста Президента

2) создание и функционирование Конституционного суда, гарантирующего защиту конституционных прав и свобод граждан

3) существование самостоятельного гражданина, обладающего всей полнотой прав и свобод

4) реальное разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную

5. Один из признаков гражданского общества – это…

1) отсутствие разногласий в обществе по вопросам политики

2) политический плюрализм

3) государственная собственность на средства производства

4) существование официальной политической идеологии, обязательной для всех граждан

6. Что не является составляющим компонентом массового сознания?:

1) информированность

2) научно-аналитическое мышление

3) ценностные установки

4) оценки

5) эмоции

7.Внесение нужных изменений в поведение, установки объекта, не осознающего данного воздействия – это...

1) Дезинформация

2) Манипулирование

3) Шантаж

4) Пропаганда

5) Лоббирование

8. Мягкая власть (сила) – это ресурс …

1) Административный

2) культурно-идеологический

3) силовой

9. Основные цели государственной информационной политики:

(определить лишнюю)

1) Артикуляция общегосударственных интересов в информационной сфере, разработка информационной стратегии.

2) Организация системного информирования граждан о сущности политического курса и принимаемых политических решениях.

3) Контрпропаганда в отношении информационной деятельности политической оппозиции.

4) Организация диалога с институтами гражданского общества, создание системы обратной связи.

5) Развитие национального информационного пространства, отношений в информационной сфере, информационной инфраструктуры.

6) Обеспечение конкурентоспособности и безопасности национальных информационных систем.

1 **10. Информационная стратегия – это система включающая:**

(определить лишнюю)

1) Цели и задачи.

2) Идеологическую платформу.

3) Информационно-коммуникационные каналы.

4) Методы и средства деятельности в информационном поле.

5) Технологии информационно-коммуникационных взаимодействий.

11. Отличительными чертами информационного общества являются: (два ответа)

1) увеличение роли информации и знаний в жизни общества

2) возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте

3) наличие у большинства населения телевизионной техники

4) использование большинством населения средств мобильной связи

12. Каким образом повлиял на важнейшие права российских граждан (труд, бесплатное образование, медицинское обслуживание, ежегодный оплачиваемый отпуск и т.д.) начавшийся переход нашей страны к рыночным отношениям? – 3-5 предложений

13. Как вы считаете, нужно ли вводить ограничение прав и свобод граждан? Укажите на конкретные обстоятельства таких ограничений. – 3-5 предложений

14. Определите соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве. – 3-5 предложений

15. Определите основные угрозы информационной безопасности РФ. – 3-5 предложений

Задания для самостоятельной работы.

1. Эволюция развития единого информационного пространства России.

2. Роль Государственной информационной политики для общества, предпосылки ее формирования.

3.Информационные ресурсы и телекоммуникационная инфраструктура РФ.

Тема 5. Связи с общественностью в органах власти (УК-6)

Лекция.

Понятия «общественные отношения», «общественные связи» и «связи с общественностью». Эволюция связей с общественностью. Определения «связи с общественностью» и PR. Основная цель связей с общественностью. Субъекты и объекты PR-деятельности, их классификация и виды взаимодействия. Необходимость и значение связей с общественностью в государственных структурах. Цели и принципы деятельности связей с общественностью в органах власти. Функции и задачи связей с общественностью в органах власти. Структура типичной PR-службы госучреждения и решаемые задачи основных ее подразделений. Место связей с общественностью в органах власти: проблемы и преимущества. Структура российского государственного PR. Особенности деятельности PR-служб в органах федерального, регионального и местного уровней.

Практическое занятие.

1. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях.
2. Основные этапы развития PR в России.
3. Информационные ресурсы и телекоммуникационная инфраструктура РФ.
4. Развитие служб по связям с общественности в современной России.
5. Структура и функции PR-службы (на примере региона РФ).

Задания для самостоятельной работы.

1. Законы общественного мнения.

2. Критерии выделения целевых, приоритетных групп в PR-деятельности

3. Методы исследования общественного мнения.

4. Коммуникационные возможности государственной власти.

Тема 6. Имидж органов государственной власти (УК-6)

Лекция.

Понятие «имидж». Формирование благоприятного имиджа государственного органа власти. Имидж органа власти и должностного лица. Стихийное формирование имиджа и его структура. Формирование целенаправленного имиджа. Имидж политического лидера. Объекты имиджа во властных структурах. Составляющие имиджа. Процесс конструирования имиджа. Информационно-коммуникационное обеспечение имиджмейкинга.

Практическое занятие.

1. Понятие «имидж».
2. Формирование благоприятного имиджа государственного органа власти.
3. Имидж органа власти и должностного лица.

4. Взаимосвязь имиджа органа государственной власти и уровня доверия граждан
5. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа и его структура.

Задания для самостоятельной работы.

1. Взаимосвязь имиджа органа государственной власти и уровня доверия граждан.
2. Образ органов государственной власти глазами граждан Российской Федерации?
3. Основные технологии формирования имиджа.

Тема 7. Основные характеристики социального государства (УК-6)

Лекция.

Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Современные представления о социальном государстве. Главные цели и задачи социального государства. Основные функции социального государства. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Показатели эффективности социального государства. Социальное регулирование и социальное партнерство.

Практическое занятие.

Задание 1.

Прочитайте текст и выполните задания.

Используя опыт создания и функционирования социального государства в развитых странах Запада, отечественный опыт, учитывая исторические традиции и менталитет русского и других коренных народов России, а также геополитическое положение и природно-климатические условия нашей страны, принцип социального государства в его российской модели должен рассматриваться как методологический, как главный и определяющий принцип строения и всей системы деятельности государства. По сравнению с западными демократиями термин «социальный» предлагается использовать в данном случае не в узком, а в широком смысле слова. При такой трактовке понятие социального государства будет обозначать не только его обязательства по решению сугубо социальных проблем, но и предопределять социальную направленность, цели и задачи его деятельности во всех других сферах жизни общества, характер его отношений с гражданами. < ...> Государство обязано и за счёт собственных ресурсов и путём создания необходимых условий для частного отечественного и зарубежного капитала обеспечить дальнейшее развитие наукоёмких и высокотехнологических производств, модернизацию промышленного и агропромышленного производства, фактическую замену крайне запущенной технологически и морально устаревшей коммунальной, строительной и дорожно-транспортной инфраструктуры. < ...> Регулирование социально-экономических различий между социальными группам общества не только послужит утверждению социальной и политической стабильности, но и повысит платёжеспособный спрос населения, создаст дополнительные предпосылки для экономического развития. При этом постепенного сближения материального достатка различных социальных групп необходимо добиваться прежде всего посредством борьбы с бедностью, а не с благосостоянием. Одной из важнейших составляющих социальной сферы должна стать эффективная и гибкая система социального обеспечения граждан. < ...> Конечной целью развития социальной сферы социального государства должно стать утверждение принципа социальной справедливости.

1. Опираясь на текст, укажите основные источники формирования российской модели социального государства.
2. Почему автор предлагает использовать термин «социальный» в широком смысле слова? Дайте определение социального государства.
3. Какая составляющая, по мнению автора, должна стать важнейшей в социальной сфере? Приведите с опорой на знания обществоведческого курса и факты общественной жизни три примера данной составляющей.
4. Конечной целью развития социальной сферы, как отмечает автор, должно стать утверждение принципа социальной справедливости. Укажите три проявления этого принципа.

Задания для самостоятельной работы.

1. Современные представления о социальном государстве.
2. Основные функции социального государства.

3. Важнейшие признаки социального государства.

Тема 8. Концепция социального государства Российской Федерации (УК-6)

Лекция.

Становление социального государства в России: состояние и перспективы, актуальные проблемы и пути их решения. Основные положения Концепции социального государства Российской Федерации. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства. Критерии оценки степени социальности государства. Демократизация общественных отношений как выражение потребности социального государства в развитии социальной активности широких масс. Взаимодействие социального государства с институтами гражданского общества как фактор оптимизации системы государственного управления. Правовая основа социального государства. Процесс формирования правовой основы социального государства в Российской Федерации. Социальное законодательство: оценка состояния. Актуальные проблемы создания в России нормативной базы социального государства и пути их решения.

Практическое занятие.

Контрольный срез №2 (выполняется в формате контрольно-тестового задания).

1. Общественность – это…

а) сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине

б) группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом

в) многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений

г) любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей

2. Важнейшим компонентом имиджа государственного учреждения (особенно в России):

а) личность руководителя

б) место в системе органов государственной власти

в) восприятие органа власти населением

г) особенности корпоративной коммуникации

3. Какая из функций телевидения побуждает группы общественности к определенным социальным действиям?

а) инновационная

б) информационная

в) развлекательная

г) мобилизационная

4. В основе взаимодействия общества и власти лежит принцип…

а) открытости

б) коллективной ответственности

в) взаимоуважения

г) легитимности

5. Какова цель брифинга?

а) обсудить с журналистами текущие события

б) дать объяснение происшедшему, его причинам

в) рассказать о планируемых мероприятиях в связи с каким-то праздником

г) отчитаться о проделанной за год работе

1 **6. К видам обращений НЕ относится:**

а) предложение;

б) заявление;

в) жалоба;

г) просьба.

7. Агитация — это:

а) открытое распространение информации для формирования общественного мнения;

б) давление иди воздействие на парламентариев и чиновников с целью добиться решения, угодного определенной группе лиц;

в) политическая деятельность с использованием любых каналов информации с целью побудить к какой-либо деятельности;

г) оплачиваемое распространение неперсонифицированной информации.

8. Формой участия граждан в местном самоуправлении НЕ является:

а) местный референдум;

б) сход граждан;

в) выборы главы субъекта Федерации;

г) публичные слушания.

9. Организации, специально созданные для обеспечения информацией СМИ, государственных, общественных и коммерческих организаций, — это:

а) институты общественного мнения;

б) информационные агентства:

в) службы мониторинга;

г) независимые эксперты.

10. В состав информации, которую органы власти обязаны раскрывать на своих сайтах, НЕ входят:

а) наименования, адрес, контакты органа власти:

б) сведения о финансировании, реализуемых программах и проектах;

в) сведения об уровне оплаты государственных служащих;

г) планы и показатели деятельности органа власти.

11. Современные политические мифы возникают не спонтанно. С самого начала они стремятся изменить ……. людей, чтобы потом иметь возможность регулировать и контролировать их ……..

12. В последние годы наблюдается значительное уменьшение интереса населения к сфере политики, чем вы это объясните (кроме усталости и разочарования) (3-5 предложений)

13. Как отражаются процессы становления рынка на сфере ПР, в том числе государственного?

14. Чем отличается конструирование имиджа органа государственной власти от персонального имиджа?

15. Назовите основные причины возникновения слухов о деятельности органов власти или конкретных чиновников

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные положения Концепции социального государства Российской Федерации
2. Процесс формирования правовой основы социального государства в Российской Федерации.
3. Взаимодействие социального государства с институтами гражданского общества

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Современная российская политика и социальная сфера	Опрос	8	8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.
2.	Политическая культура общества	Выполнение практических заданий	9	9 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 7 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 5 баллов – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Опрос	8	8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.

3.	Государство и гражданское общество	Опрос	8	8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.
4.	Государственная информационная политика	**Контрольный срез(контрольный срез)**	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Опрос	7	7 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.

5.	Связи с общественностью в органах власти	Опрос	8	8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.
6.	Имидж органов государственной власти	Опрос	8	8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.
7.	Основные характеристики социального государства	Выполнение практических заданий	9	9 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 7 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 5 баллов – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

		Опрос	8	8 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.
8.	Концепция социального государства Российской Федерации	**Контрольный срез(контрольный срез)**	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Опрос	7	7 баллов – студент показывает глубокие и полные знания учебного материала, при изложении не допускает неточностей и искажения фактов, излагает материал в логической последовательности, хорошо ориентируется в излагаемом материале, может дать обоснование высказываемым суждениям. 6 баллов - студент освоил учебный материал в полном объёме, хорошо ориентируется в учебном материале, излагает материал в логической последовательности, однако при ответе допускает неточности. 4 балла – студент освоил основные положения темы занятия, однако при изложении учебного материала допускает неточности, излагает его неполно и непоследовательно, для изложения нуждается в наводящих вопросах со стороны преподавателя, испытывает сложности с обоснованием высказанных суждений. 2 балла – студент имеет разрозненные и несистематизированные знания учебного материала, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении основных понятий, искажает их смысл, не может самостоятельно излагать материал.
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам

10.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 2. Политическая культура общества

Задание 1.

Альтернативы развития российской политической культуры

Развитие отечественной политической культуры протекает в результате взаимодействия традиционных ценностей российской культуры и либерально-западных. Этот процесс взаимодействия носит сложный и неоднозначный характер. От его развития зависит будущее политической культуры России, а значит, и ее будущее. В целом возможно несколько вариантов развития политической культуры в России. Рассмотрите эти варианты. Какой из них кажется вам наиболее негативным, вероятным и оптимальным? Возможно, вы сможете предложить свою версию перспектив развития отечественной политической культуры.

Вариант I. Либеральные ценности проникают в политическое сознание российского общества. Происходит постепенное «размывание» традиционных ценностей и ассимиляция западных политико-культурных ориентаций. Либерализм оказывает значительное влияние на характер целеполагания и политического участия (экспансионистская модель взаимодействия политических культур).

Вариант 2. Распространение либеральных ценностей носит, прежде всего, сегментарный характер. Наибольшее их усвоение наблюдается среди молодежи, а также социальных групп, выигрывающих в результате проводимых реформ (ограниченная экспансия).

Вариант 3. Либеральные ценности наиболее распространены среди элитных групп. В маргинализированном же обществе усиливается ностальгический синдром, проявляющийся в активизации архаических ценностей (модель непонимания и неприятия иной культуры).

Вариант 4. В российском обществе происходит некритическое освоение либеральных идей, чреватое массовым отказом от последних в ситуации усиливающейся социальной фрустрации (модель псевдопонимания).

Вариант 5. Взаимодействие ценностей носит характер конфликта (модель конфликтного взаимодействия).

Вариант 6. «Открытие» либеральных ценностей создало ситуацию вызова российской политической культуре. Ответом на этот вызов может быть обретение политико-национальной идентичности на основе понимания, как иных форм политической культуры, так и уникальности собственной (модель открытого интеркультурного взаимодействия).

Тема 7. Основные характеристики социального государства

Задание 1.

Прочитайте текст и выполните задания.

Используя опыт создания и функционирования социального государства в развитых странах Запада, отечественный опыт, учитывая исторические традиции и менталитет русского и других коренных народов России, а также геополитическое положение и природно-климатические условия нашей страны, принцип социального государства в его российской модели должен рассматриваться как методологический, как главный и определяющий принцип строения и всей системы деятельности государства. По сравнению с западными демократиями термин «социальный» предлагается использовать в данном случае не в узком, а в широком смысле слова. При такой трактовке понятие социального государства будет обозначать не только его обязательства по решению сугубо социальных проблем, но и предопределять социальную направленность, цели и задачи его деятельности во всех других сферах жизни общества, характер его отношений с гражданами. < ...> Государство обязано и за счёт собственных ресурсов и путём создания необходимых условий для частного отечественного и зарубежного капитала обеспечить дальнейшее развитие наукоёмких и высокотехнологических производств, модернизацию промышленного и агропромышленного производства, фактическую замену крайне запущенной технологически и морально устаревшей коммунальной, строительной и дорожно-транспортной инфраструктуры. < ...> Регулирование социально-экономических различий между социальными группам общества не только послужит утверждению социальной и политической стабильности, но и повысит платёжеспособный спрос населения, создаст дополнительные предпосылки для экономического развития. При этом постепенного сближения материального достатка различных социальных групп необходимо добиваться прежде всего посредством борьбы с бедностью, а не с благосостоянием. Одной из важнейших составляющих социальной сферы должна стать эффективная и гибкая система социального обеспечения граждан. < ...> Конечной целью развития социальной сферы социального государства должно стать утверждение принципа социальной справедливости.

1. Опираясь на текст, укажите основные источники формирования российской модели социального государства.
2. Почему автор предлагает использовать термин «социальный» в широком смысле слова? Дайте определение социального государства.
3. Какая составляющая, по мнению автора, должна стать важнейшей в социальной сфере? Приведите с опорой на знания обществоведческого курса и факты общественной жизни три примера данной составляющей.
4. Конечной целью развития социальной сферы, как отмечает автор, должно стать утверждение принципа социальной справедливости. Укажите три проявления этого принципа.

Контрольный срез

Тема 4. Государственная информационная политика

Контрольный срез №1 (выполняется в формате контрольно-тестового задания).

1. Какие формы собственности признаются в России?

1) частная, государственная, муниципальная и иные

2) только государственная

3) только государственная и муниципальная

4) никакие

2. Функция политической культуры, раскрывающая постоянную потребность человека в понимании своей групповой принадлежности, определяется термином

1) идентификации

2) адаптации

3) интеграции

4) социализации

5) коммуникации

3. Одной из основных функций гражданского общества является функция…

1) осуществления самоуправления во всех сферах и на всех уровнях общественной жизни

2) обеспечения национальной безопасности во внутренней и внешней среде

3) правотворчества и правового регулирования общественных отношений

4) контроля и правопорядка

4. Критерием, характеризующим современное гражданское общество, является…

1) введение поста Президента

2) создание и функционирование Конституционного суда, гарантирующего защиту конституционных прав и свобод граждан

3) существование самостоятельного гражданина, обладающего всей полнотой прав и свобод

4) реальное разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную

5. Один из признаков гражданского общества – это…

1) отсутствие разногласий в обществе по вопросам политики

2) политический плюрализм

3) государственная собственность на средства производства

4) существование официальной политической идеологии, обязательной для всех граждан

6. Что не является составляющим компонентом массового сознания?:

1) информированность

2) научно-аналитическое мышление

3) ценностные установки

4) оценки

5) эмоции

7.Внесение нужных изменений в поведение, установки объекта, не осознающего данного воздействия – это...

1) Дезинформация

2) Манипулирование

3) Шантаж

4) Пропаганда

5) Лоббирование

8. Мягкая власть (сила) – это ресурс …

1) Административный

2) культурно-идеологический

3) силовой

9. Основные цели государственной информационной политики:

(определить лишнюю)

1) Артикуляция общегосударственных интересов в информационной сфере, разработка информационной стратегии.

2) Организация системного информирования граждан о сущности политического курса и принимаемых политических решениях.

3) Контрпропаганда в отношении информационной деятельности политической оппозиции.

4) Организация диалога с институтами гражданского общества, создание системы обратной связи.

5) Развитие национального информационного пространства, отношений в информационной сфере, информационной инфраструктуры.

6) Обеспечение конкурентоспособности и безопасности национальных информационных систем.

1 **10. Информационная стратегия – это система включающая:**

(определить лишнюю)

1) Цели и задачи.

2) Идеологическую платформу.

3) Информационно-коммуникационные каналы.

4) Методы и средства деятельности в информационном поле.

5) Технологии информационно-коммуникационных взаимодействий.

11. Отличительными чертами информационного общества являются: (два ответа)

1) увеличение роли информации и знаний в жизни общества

2) возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте

3) наличие у большинства населения телевизионной техники

4) использование большинством населения средств мобильной связи

12. Каким образом повлиял на важнейшие права российских граждан (труд, бесплатное образование, медицинское обслуживание, ежегодный оплачиваемый отпуск и т.д.) начавшийся переход нашей страны к рыночным отношениям? – 3-5 предложений

13. Как вы считаете, нужно ли вводить ограничение прав и свобод граждан? Укажите на конкретные обстоятельства таких ограничений. – 3-5 предложений

14. Определите соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве. – 3-5 предложений

15. Определите основные угрозы информационной безопасности РФ. – 3-5 предложений

Тема 8. Концепция социального государства Российской Федерации

Контрольный срез №2 (выполняется в формате контрольно-тестового задания).

1. Общественность – это…

а) сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине

б) группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом

в) многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений

г) любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей

2. Важнейшим компонентом имиджа государственного учреждения (особенно в России):

а) личность руководителя

б) место в системе органов государственной власти

в) восприятие органа власти населением

г) особенности корпоративной коммуникации

3. Какая из функций телевидения побуждает группы общественности к определенным социальным действиям?

а) инновационная

б) информационная

в) развлекательная

г) мобилизационная

4. В основе взаимодействия общества и власти лежит принцип…

а) открытости

б) коллективной ответственности

в) взаимоуважения

г) легитимности

5. Какова цель брифинга?

а) обсудить с журналистами текущие события

б) дать объяснение происшедшему, его причинам

в) рассказать о планируемых мероприятиях в связи с каким-то праздником

г) отчитаться о проделанной за год работе

1 **6. К видам обращений НЕ относится:**

а) предложение;

б) заявление;

в) жалоба;

г) просьба.

7. Агитация — это:

а) открытое распространение информации для формирования общественного мнения;

б) давление иди воздействие на парламентариев и чиновников с целью добиться решения, угодного определенной группе лиц;

в) политическая деятельность с использованием любых каналов информации с целью побудить к какой-либо деятельности;

г) оплачиваемое распространение неперсонифицированной информации.

1 **8. Формой участия граждан в местном самоуправлении НЕ является:**

а) местный референдум;

б) сход граждан;

в) выборы главы субъекта Федерации;

г) публичные слушания.

1 **9. Организации, специально созданные для обеспечения информацией СМИ, государственных, общественных и коммерческих организаций, — это:**

а) институты общественного мнения;

б) информационные агентства:

в) службы мониторинга;

г) независимые эксперты.

10. В состав информации, которую органы власти обязаны раскрывать на своих сайтах, НЕ входят:

а) наименования, адрес, контакты органа власти:

б) сведения о финансировании, реализуемых программах и проектах;

в) сведения об уровне оплаты государственных служащих;

г) планы и показатели деятельности органа власти.

11. Современные политические мифы возникают не спонтанно. С самого начала они стремятся изменить ……. людей, чтобы потом иметь возможность регулировать и контролировать их ……..

12. В последние годы наблюдается значительное уменьшение интереса населения к сфере политики, чем вы это объясните (кроме усталости и разочарования) (3-5 предложений)

13. Как отражаются процессы становления рынка на сфере ПР, в том числе государственного?

14. Чем отличается конструирование имиджа органа государственной власти от персонального имиджа?

15. Назовите основные причины возникновения слухов о деятельности органов власти или конкретных чиновников

Опрос

Тема 1. Современная российская политика и социальная сфера

1. Структура, функции и свойства современной российской политики.
2. Основные методологические подходы к анализу современной российской политики.
3. Теории политического транзита и модернизации.
4. Специфика российской политики 1990-х и 2000-х гг.
5. Реализация социальной политики на федеральном и региональном уровнях

Тема 2. Политическая культура общества

Политическая культура: понятие, признаки, структура, функции

Тема 3. Государство и гражданское общество

1. Условия становления гражданского общества в России.
2. Проблема строительства институтов гражданского общества «сверху».
3. Деятельность Общественной палаты в современной России.
4. Проблемы и перспективы развития институтов гражданского общества в России.
5. Модели взаимодействия политического государства и гражданского общества.

Тема 4. Государственная информационная политика

1. Информационное сопровождение государственной деятельности. Общие подходы.
2. Субъекты, отвечающие за информационное сопровождение государственной национальной политики.
3. Применение инструментов маркетинговых коммуникаций для достижения стратегических целей
4. Планирование коммуникационных кампаний в рамках государственной национальной политики

Тема 5. Связи с общественностью в органах власти

1. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях.
2. Основные этапы развития PR в России.
3. Информационные ресурсы и телекоммуникационная инфраструктура РФ.
4. Развитие служб по связям с общественности в современной России.
5. Структура и функции PR-службы (на примере региона РФ).

Тема 6. Имидж органов государственной власти

1. Понятие «имидж».
2. Формирование благоприятного имиджа государственного органа власти.
3. Имидж органа власти и должностного лица.
4. Взаимосвязь имиджа органа государственной власти и уровня доверия граждан
5. Стихийное и целенаправленное формирование имиджа и его структура.

Тема 7. Основные характеристики социального государства

Социальное государство: понятие, признаки, функции, типы.

Тема 8. Концепция социального государства Российской Федерации

Происхождение концепции социального государства

Основные положения и механизмы концепции социального государства РФ.

Процесс реализации конституционных целей социального государства в России: анализ тенденций.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Понятие и общая характеристика социальной сферы в управлении государством.
2. Механизмы реализации социальной политики в России.
3. Нормативно-правовое регулирование социальной сферы в РФ на современном этапе.
4. Международный опыт регулирования социальной сферы: модели социальной политики
5. Основные черты государственной политики в сфере содействия занятости и трудоустройству.
6. Занятость как государственная проблема и направление социальной политики: формы содействия занятости населения.

7. Основные направления государственного регулирования системы здравоохранения.
8. Проблемы организации и регулирования системы здравоохранения в современный период
9. Характеристика социальной защиты и социальной поддержки как системы государственных гарантий.
10. Функции, механизмы и критерии социальной поддержки населения. Нормативы и государственные стандарты.
11. Программы социальной защиты и поддержки населения в РФ и регионах.
12. Основные проблемы, существующие в организации и регулировании системы социальной защиты и поддержки населения в РФ.
13. Особенности организации сферы образования в РФ на современном этапе.
14. Проблемы управления системой образования в РФ в современных условиях.
15. Понятие и содержание культуры как элемента общественной жизни.
16. Формирование и осуществление политики в сфере культуры и досуга в РФ.
17. Роль физической культуры и спорта в общественном устройстве РФ.
18. Государственная политика в области формирования и поддержки массовой физической культуры населения и профессионального спорта
19. Роль государства в социальном становлении, культурном, духовном и физическом развитии молодежи в РФ.
20. Реализация общественно значимых инициатив, программ и проектов молодежи.
21. Формы участия молодежи в социально-экономической, культурной и политической жизни в РФ.
22. Деятельность государства и отдельных регионов в вовлечении и обеспечении участия молодежи в общественно значимых делах, духовном, патриотическом и интеллектуальном развитии молодых людей.

Типовые задания для зачета (УК-6)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	УК-6	систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; высокий уровень сформированности компетенций

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	УК-6	фрагментарные знания по дисциплине; отказ от ответа (выполнения письменной работы); знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень культуры исполнения заданий; низкий уровень сформированности компетенций

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Моисеев В. В. Социальная политика современной России : монография. - Изд. 2-е, испр. и доп.. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 448 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562606

2. Вараксина Н. В. Управление в социальной сфере : учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 81 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718405

3. Байнова М. С., Рязанцева Ю. С., Багаутдинова Ю. В., Магомедрасулова Э. З., Радимушкина О. В., Зворыгин Р. В., Бычков А. Н. Управление в социальной сфере : учебник. - Москва: Директ-Медиа, 2024. - 204 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708995

6.2 Дополнительная литература:

1. Канаева О. А., Пруель Н. А., Судова Т. Л., Мельников Е. Г., Голубев К. И., Спиридонова Н. В., Филимонова Н. А., Белоусов К. Ю. Социальная политика государства и бизнеса : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 343 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450330

2. Холостова Е. И., Анисимова С. А., Коршунов А. М., Петросян В. А., Прохорова О. Г., Роик В. Д. Социальная политика : Учебник Для академического бакалавриата. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 395 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/444027

3. Горяйнова, Н. М. Государственная социальная политика : учебное пособие. - 2029-02-28; Государственная социальная политика. - Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 226 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81475.html

4. Гузаиров, В. Ш., Моисеев, В. В. Социальная политика современной России : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Социальная политика современной России. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. - 517 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/28875.html

5. Роик В. Д. Социальная политика. Социальное обеспечение и страхование : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 522 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456633

6. Селезнева, Ж. В. Управление в социальной сфере : учебное пособие. - 2025-02-06; Управление в социальной сфере. - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. - 94 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/90961.html

6.3 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - http://www.intuit.ru/

2. Справочно-правовая система Консультант Плюс http://www.consultant.ru - http://www.consultant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

7-Zip 9.20

Adobe Photoshop CS3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08
CorelDRAW Graphics Suite X3
IBM SPSS Statistics 20
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence
Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
Oracle VM VirtualBox 3.2.10
Skype
Альт-Инвест сумм
Операционная система "Альт Образование"
Операционная система Microsoft Windows 10
Операционная система Microsoft Windows XP SP3
Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:
1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
3. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
4. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.